

Ogłoszenie o naborze

Muzeum Architektury we Wrocławiu
ul. Bernardyńska 7
50-156 Wrocław

Dyrektor Muzeum Architektury we Wrocławiu ogłasza nabór na stanowisko:
SPECJALISTA/-KA ds. mediów społecznościowych

Liczba lub wymiar etatów: 1

Przewidywany termin zatrudnienia: listopad 2024 roku

Miejsce wykonywania pracy: **Muzeum Architektury we Wrocławiu, ul. Bernardyńska 7, 50-156 Wrocław**

Dział: **Dział Wydawnictw i Promocji Muzealnej**

Rodzaj oferty: **umowa o pracę**

O stanowisku

Poszukujemy osoby z doświadczeniem pracy w komunikacji/mediach społecznościowych, która dołączy do zespołu Działu Promocji Muzeum i wspólnie będzie tworzyć i realizować strategie komunikacyjne w mediach społecznościowych. Praca w trybie stacjonarnym, na pełen etat.

Obowiązki na tym stanowisku:

- inicjowanie i prowadzenie komunikacji i działań promocyjnych na profilach muzeum na Facebooku/Instagramie, moderowanie komentarzy,
- tworzenie tekstów i materiałów filmowych w mediach społecznościowych (filmy promocyjne, rolki, stories, relacje),
- zarządzanie kampaniami reklamowymi na Facebooku i Instagramie,
- dokumentacja fotograficzna i filmowa wydarzeń organizowanych przez muzeum,
- inicjowanie i wdrażanie rozwiązań poszerzających dostępność cyfrową w mediach społecznościowych,
- ścisła współpraca z osobami odpowiedzialnymi za promocję muzeum oraz z osobami z działów merytorycznych,
- koordynacja działań komunikacyjnych z partnerami i podmiotami współpracującymi z muzeum,
- regularna ewaluacja efektów działań i formułowanie propozycji ulepszeń.

Aplikuj, jeśli spełniasz większość z poniższych warunków:

- masz minimum 2-letnie doświadczenie w prowadzeniu dużych profili na Facebooku i Instagramie,
- potrafisz w ciekawy sposób prowadzić profile na Facebooku i Instagramie,

- umiesz obsługiwać programy/aplikacje do tworzenia i montażu materiałów filmowych na potrzeby mediów społecznościowych,
- posiadasz umiejętność formułowania zrozumiałych, a jednocześnie atrakcyjnych komunikatów w mediach społecznościowych,
- posiadasz umiejętność tworzenia spójnych strategii komunikacyjnych w mediach społecznościowych,
- znasz aktualne narzędzia wspomagające komunikację w mediach społecznościowych, regularnie obserwujesz zmiany i korzystasz z nowych rozwiązań,
- znasz język angielski (min. poziom B2),
- jesteś osobą, która może pracować w niestandardowych godzinach pracy (obecność na popołudniowych wydarzeniach i podczas wernisaży),
- umiesz pracować samodzielnie i w zespole,
- masz energię i inicjatywę, by ogarniać sprawy i pchać je do przodu,
- potrafisz nawiązywać i utrzymywać dobre relacje z ludźmi,
- jesteś osobą z wyższym wykształceniem (minimum licencjat)

Oferujemy:

- możliwość zdobycia doświadczenia zawodowego w prestiżowej instytucji kultury i sztuki
- ciekawą pracę w dynamicznym zespole
- zatrudnienie na umowę o pracę na czas określony z możliwością przedłużenia na czas nieokreślony
- możliwość udziału w ciekawych wydarzeniach kulturalnych
- możliwość rozwijania kompetencji zawodowych oraz własnych zainteresowań i pasji
- możliwość kreowania i realizacji autorskich projektów
- wynagrodzenie zasadnicze w wysokości 4300-5000 złotych brutto (w zależności od doświadczenia, kompetencji i stażu pracy)

Jak aplikować?

Rekrutacja odbędzie się w trzech etapach.

Etap I:

– na adres muzeum@ma.wroc.pl (z tytułem „Rekrutacja Promocja”) prześlij:

- CV,
- 2-3 przykłady materiałów opublikowanych przez Ciebie w mediach społecznościowych (teksty, materiały wideo, jak post, relacja, rolka, stories) i/lub przykłady profili na Facebooku i Instagramie, które prowadziłeś/-aś,
- oświadczenie „„Wyrażam zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach rekrutacji przez Muzeum Architektury we Wrocławiu zgodnie z rozporządzeniem o ochronie danych osobowych”.

Etap 2:

– w tym etapie poprosimy wybrane osoby o wykonanie zadania związanego z komunikacją w mediach społecznościowych.

Etap 3:

– rozmowa z wybranymi osobami.

Terminy

25.09.2024 r.– termin przyjmowania zgłoszeń.

04.10.2024 r. – ogłoszenie wyników pierwszego etapu i zaproszenie wybranych osób do etapu drugiego.

18.10.2024 r. – termin przesyłania wykonanego zadania.

25.10.2024 r. – ogłoszenie wyników drugiego etapu i zaproszenie wybranych osób na rozmowy, które odbędą się w Muzeum Architektury we Wrocławiu przy ul. Bernardyńskiej 7. Terminy rozmów zostaną ustalone indywidualnie.